

(De)constructing gender through advertising

(De)strutturazione degli stereotipi di genere proposti dalla pubblicità

Il progetto è stato realizzato durante l'anno scolastico 2016/'17 e ha riunito docenti ed insegnanti delle seguenti scuole europee in partenariato ETwinning

Ana Coelho, Agrupamento de Escolas n.º 1 de Gondomar, Portogallo

Ana Belen Lopez Perez, IES San Rosendo, Spagna

Nazan Aydın, Antalya Anadolu Lisesi, Turchia

Gabriella Pecora, Liceo Statale Publio Virgilio Marone, Italia

Alexandra Suzana Sîrghi, Liceul Tehnologic Mihai Eminescu, Dumbraveni, Romania

Michèle Pénelon, Lycée La Martinière Monplaisir, Francia

Descrizione

Durante la prima fase del progetto gli alunni hanno presentato se stessi, le proprie scuole e le proprie città attraverso video e presentazioni ppt. che sono stati condivisi tra le scuole del partenariato.

Durante la seconda fase gli alunni hanno analizzato spot e annunci pubblicitari allo scopo di rilevare gli stereotipi di genere diffusi dai mass-media e fortemente radicati nella cultura di massa. Una volta rilevati, gli stereotipi sono stati analizzati per il loro potenziale negativo relativamente alla possibile insorgenza di episodi di discriminazione di genere.

Durante la terza fase gli stessi spot e annunci pubblicitari sono stati rielaborati, secondo modalità atte a costruire messaggi positivi, e presentati attraverso video e presentazioni ppt, pubblicate sulla pagina dedicata al progetto sul portale Etwinning.

Obiettivi

- Costruire e consolidare legami di amicizia tra pari degli altri stati partner europei.
- Conoscere la propria realtà e quella degli altri paesi europei.
- Superare gli stereotipi di genere sviluppando una mente più aperta tra pari .
- Stabilire una comunicazione attiva tra paesi europei attraverso uso di TIC.
- Migliorare la competenze di base nella lettura e scrittura, nella lingua straniera e nell'uso delle TIC.
- Rendere pubblici i prodotti del progetto in modo da essere conosciuti all'interno delle comunità scolastiche.
- Comprendere e rispettare l'altro attraverso la soluzione di problemi.
- Superare le difficoltà di comunicazione nel caso di scuole collocate in ambienti con svantaggi culturali.

Risultati

Creazione di uno spazio sulla pagina twinspace del portale Etwinning con tutto il materiale prodotto dalle scuole <https://twinspace.etwinning.net/29318/home>

Gabriella Pecora

European Quality Label



Gabriella Pecora Liceo Statale "Publio Virgilio Marone", Italia

ha ricevuto il Certificato di Qualità Europeo

per il progetto

(De)constructing Gender Through Advertising

22.10.2018

Donatella Mucci
Unità Nazionale e Twinning
Italia

Marc Durando
Unità europea e Twinning



Erasmus+